

Actions associatives visant à mobiliser des Référents locaux

Les associations peuvent agir au niveau territorial pour accompagner le développement des gestes de prévention et de tri des déchets et pour inciter à la qualité du service "déchets" et la transparence de son budget. Cette fiche recense outils et bonnes pratiques permettant de recruter, former et mobiliser des militants associatifs sur ce sujet.

Vigie citoyenne

Échanges avec les élus locaux

Il s'agit de comprendre et d'améliorer le fonctionnement des filières au niveau local.

- Observer les pratiques locales en matière de prévention et de tri, et questionner les élus locaux sur les choix concernant la collecte, les contrats avec les repreneurs de matériaux (présence de clauses de proximité et d'emploi de personnes en insertion, de clauses environnementales...), les repreneurs (le recyclage se fait-il ou non en proximité ?), la place du réemploi, le soutien à la mise en place d'activités de prévention...
- Inciter à passer à l'extension des consignes de tri, ou à répondre aux appels à projets des éco-organismes.

Participation aux observatoires régionaux déchets

Voir à titre d'exemple l'[Observatoire Régional des Déchets et de l'Economie Circulaire en Occitanie](#)¹ auquel France Nature Environnement Midi-Pyrénées participe.

[Sentinelles de la nature](#) : permet d'interpeller sur les dépôts sauvages et les pratiques illégales.

Voir le [Guide de poche sentinelles](#) et le [mode d'emploi pour lutter contre les décharges sauvages](#)

Participation aux commissions relatives à la planification de la prévention et /ou de la gestion des déchets

Il s'agit de :

- questionner les objectifs et les ambitions des plans ainsi que le respect de la hiérarchie «Prévenir-recycler-valoriser-traiter-éliminer», en insistant sur les objectifs de prévention ;
- questionner les choix d'aménagement du territoire, les choix des éco-organismes au niveau local, etc. et intervenir pour favoriser un recyclage de proximité ;
- échanger avec les acteurs qui interviennent dans les commissions, afin de partager leur expérience et leurs compétences.

Participation aux instances de concertation

Pour les commissions consultatives, notamment celles organisées par les collectivités locales, il s'agit de formuler des propositions politiques et pratiques. Sujets possibles à aborder : l'extension des consignes de tri, la modernisation des centres de tri et leur nombre, les modes et fréquences de collecte, la collecte des emballages, la gestion des déchèteries, la tarification incitative...

Pour les commissions de suivi des sites (anciennes Commissions Locales d'Information et de Surveillance- CLIS), il s'agit d'être vigilants sur la transparence des infos et le respect des réglementations.

Ressource : [Kit d'outils de France Nature Environnement à destination des acteurs associatifs sur les plans régionaux de prévention et de gestion des déchets \(PRPGD\)](#)

Actions de mobilisation

Animation d'un réseau de référents locaux

Il s'agit de recruter et former des militants locaux associatifs au travers notamment des actions décrites dans cette fiche, et d'organiser les échanges entre militants au niveau local ainsi qu'avec les acteurs nationaux.

Réunions d'information et d'échanges sur les filières emballages et papiers

Sous forme de table ronde à laquelle sont invités des acteurs de la filière, suivie d'un débat avec la salle. La rencontre peut par exemple être co-construite avec les acteurs locaux des deux filières : CITEO, collectivités, producteurs d'emballages et de papiers, recycleurs. Les thématiques qui peuvent être abordées : présentation générale des deux filières et enjeux / focus « plastiques »² / focus filière « verre »³ / Trier en vacances...

Formation à la tarification incitative

Réunion d'information et d'échanges sur la tarification incitative (TI), co-construite avec les associations départementales de maires, invitant à la fois les élus locaux et les militants associatifs. Il est plus facile pour les élus d'initier la réflexion sur le passage à la TI s'ils se sentent soutenus par les associations locales.
Réalisé par FNE Vaucluse en 2017

Visite d'un centre de tri ou de recyclage

Il peut s'agir d'un centre de tri des emballages et des papiers, ou d'une entreprise de recyclage de matériaux (papiers, plastiques, métaux, textiles...). La visite est suivie d'un temps d'échanges pour évoquer les enjeux. Il s'agit d'amener les participant-e-s à s'intéresser au sujet,

à comprendre les opportunités et contraintes, et à poser des questions sur les différents impacts environnementaux, économiques, sociaux...

Possibilité de nouer un partenariat avec l'exploitant pour former salariés et/ou bénévoles d'une association afin de réaliser les visites. L'association est donc financée pour sensibiliser les visiteurs du centre de tri, ce qui lui permet de nombreux contacts.

Réalisé par FNE PACA et FNE Vaucluse

Séquence « mobilisation »

Intégration d'une courte séquence (½ h) « Opportunité de s'impliquer dans les filières de tri et de recyclage » aux animations proposées par les relais qui interviennent sur d'autres domaines proches comme le compostage ou l'éco-consommation.

Rencontre des ambassadeurs de tri

Présentation par un ambassadeur de tri de sa mission, de la répartition de son temps, de sa vision « terrain ». Il s'agit de mieux connaître sa mission, les freins constatés et leviers à actionner.
Réalisé à Bourg en Bresse par la FRAPNA.

Reportage filière

Il s'agit de visiter et d'interviewer des entreprises qui font du tri, ou de la réparation, du réemploi ou du recyclage sur un territoire, afin de mieux comprendre comment cette entreprise inscrit son activité dans la filière concernée, et notamment l'emploi local lié aux filières. Ce reportage, par exemple vidéo, sera mis en ligne sur le site de l'association, utilisé lors de conférences ou lors d'animations grand public en relation avec le thème.

Actions de sensibilisation

Opération « Autopsie d'une poubelle »

Il s'agit de peser la poubelle d'un particulier, de quantifier les erreurs de tri et d'en calculer l'impact financier et écologique, ce qui permet de sensibiliser à la prévention et au tri via l'aspect financier. S'adresse aux militants associatifs mais les résultats peuvent être communiqués vers tous les publics.

Sensibiliser différents acteurs

Travailler avec les professeurs et autres intervenants de lycées et collèges pour sensibiliser via expositions et films... Rencontrer les responsables d'un cinéma pour échanger sur leur organisation et pratiques concernant la gestion des déchets

Opération boule de neige StoPub⁴

Il s'agit d'une opération de prévention des déchets de papiers, la distribution des autocollants étant organisée par une méthode « boule de neige », chacun étant invité à proposer deux, quatre, dix autocollants, voire plus, dans son entourage. Un engagement très simple à réaliser, qui transforme le militant en « référent déchet », les personnes à qui on propose l'autocollant l'identifiant comme tel, et n'hésitant pas à revenir vers lui pour toute question concernant la prévention ou le tri des déchets (dans quelle poubelle mettre tel déchet ? comment composter ? Etc.)

Aller plus loin

Les fiches FNE Actions associatives [à destination du grand public](#), [à destination des organisateurs événements](#), [à destination de la jeunesse](#)

Liens - Pour accéder plus facilement aux liens vous pouvez consulter cette fiche en ligne sur le site de FNE

¹ Observatoire Régional des Déchets et de l'Economie Circulaire en Occitanie : <https://www.ordeco.org>

² Focus « plastiques » : <https://bit.ly/2sDUIUZ>

³ Focus filière « verre » : <https://bit.ly/2FPDJ4K>

⁴ Opération boule de neige StoPub : [Fiche](#)